



I FRATELLI CAMPLONE IL FUTURO A COLORI DI C.D.A. TECNOLOGIE INDUSTRIALI

PLAST.TEC.
INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
NELL'IMBALLAGGIO FLESSIBILE

SINTAL GROUP
IL GRUPPO PIONIERE
DELLA NUTRACEUTICA

SPECIALE
ECCellenze ABRUZZESI
NELL'ARREDAMENTO & DESIGN

I fratelli **Camplone**. Da sinistra **Rita, Mattia e Scilla**, soci di C.D.A. Tecnologie Industriali. Azienda, fondata nel 2002, ha oggi all'attivo ben due sedi in Abruzzo (Foto Andrea Straccini)

PREMIUM



22

Plast.Tec., società della famiglia Nardinocchi, è impegnata da anni nel settore dell'imballaggio flessibile. La sede aziendale a Villa Lempa di Civitella del Tronto (Teramo)

INNOVAZIONE



26

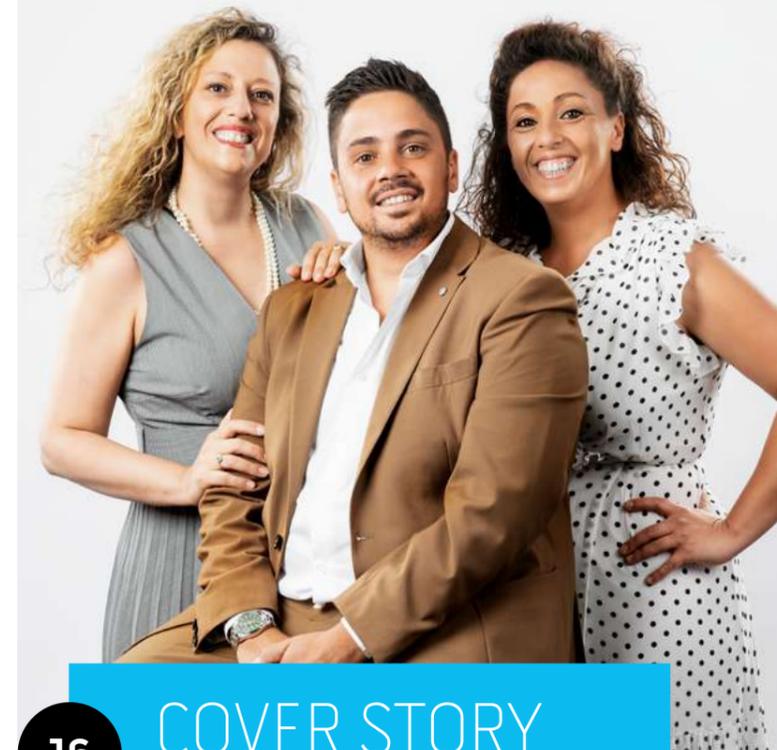
Il Gruppo fondato e guidato da Umberto Marini è specializzato nella produzione, conto terzi, di integratori alimentari e alimenti a fini medici speciali, in forme solide

FOOD & WINE



70

Il maestro oleario Matteo Andreassi è protagonista dell'omonimo oleificio di Poggiofiorito (Chieti), che affonda le radici alla fine dell'800. Successo in Italia e all'estero



16

COVER STORY

I fratelli Camplone e la loro C.D.A. Tecnologie Industriali, società abruzzese leader nel settore della verniciatura a polvere elettrostatica per oggetti in ferro e alluminio

EDITORIALE

- 13. Un altro mondo è ancora possibile
- LETTERA DA MILANO
- 15. Dalla Caserma verso la Bocconi
- COVER STORY
- 16. C.D.A. Tecnologie Industriali
- PREMIUM
- 22. Plast.Tec.
- INNOVAZIONE
- 26. Sintal Group
- 30. Infobasic
- IMPRESE
- 32. Gik
- 34. Testardi Maria
- 38. Estintori Pm
- SPECIALE ARREDAMENTO & DESIGN
- 42. Architetto Vittorio Panicaldi
- 46. Cerquoni Mobili
- 49. Scarpantoni Living



Il nuovo disciplinare "Modello Abruzzo" punta a valorizzare le territorialità



Valentino Di Campi, presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo (pag. 68)

- 52. Micucci Arredamenti
- 56. Divani.Store
- 58. Gruppo Pezzi - Cucine Lube/Creo
- 62. Profiltorre
- 67. Mimapa Design Farm
- FOOD & WINE
- 68. Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo
- 70. Oleificio Andreassi
- ECONOMIA
- 72. Allianz Trade
- EVENTI
- 74. Proclamazione Premio Parete 2022
- CONSULENZA
- 76. Luca Marchegiani
- EUROPA CHIAMA ABRUZZO
- 78. Innovazione locale
- NEWS DALLE AZIENDE
- 82. Maico/Ld Invest/Broozy



L'assegnatario del Premio Parete per l'edizione 2022



Guido Barilla, presidente del Gruppo Barilla (pag. 74)

ABRUZZO Magazine

DIRETTORE RESPONSABILE Andrea Beato / **REDAZIONE** Rosella Ciampoli, Antonella Villani, Silvio Diodato, Lara Cacciagrano, Luciana Mastrodonardo / **ART DIRECTOR** Daniele Marsili / **HANNO COLLABORATO** Francesco Paolucci, Evelina Frisa, Sara Seccamonte, Michele Pirro, Andrea Cotumaccio, Lorenzo D'Alessio, Federica Talanga, Roberto Di Gennaro, Luca Marchegiani, Maurizio Ottaviano Delfino, Amedeo Aquilani, Federico Niasi, Marco Taviani
ABRUZZO MAGAZINE ABRUZZO MAGAZINE periodico bimestrale registrazione del Tribunale di Pescara n. 3 del 09/09/2020
 Iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione n. 34938
EDITRICE Abruzzo Magazine (presidente Donato Parete)
REDAZIONE Via Raffaello Sanzio, 118 - 65124 Pescara (Pe)
 Tel. 0857998189 **ANNO XVII NUMERO 2 (NUOVA EDIZIONE)** Primavera
 La foto di copertina è di Andrea Straccini
 Il numero è stato chiuso in redazione il 6 Giugno 2022 e stampato in 18.800 copie
WWW.ABRUZZOMAGAZINE.IT / REDAZIONE@ABRUZZOMAGAZINE.IT
 SEGUICI ANCHE SU FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN

DI ANDREA BEATO

SINTAL GROUP PIONIERI DELLA NUTRACEUTICA

La base a Castelnuovo Vomano (Teramo) per questo Gruppo specializzato nella produzione di integratori alimentari. Pronta la seconda generazione per spingere l'azienda anche verso il pharma

Da un umile scantinato fino alla costruzione di una realtà solida e dinamica. Un vero e proprio "player" in grado di fare la differenza e rappresentare un "campione" del nostro Abruzzo. Protagonista Umberto Marini, con un profilo da "self-made man" all'americana. Senza troppo scomodare Steve Jobs, paragone che sarebbe decisamente ingombrante, è anche questo un percorso di chi si è fatto con le proprie mani. Castelnuovo Vomano, nella provincia teramana, invece della Silicon Valley, con l'unico rimpianto di non aver mai avviato un'ulteriore attività oltre il fiume Po. Punti in comune con il guru di Apple: impegno, sacrificio, capacità di guardare oltre e la voglia di vedere un sogno trasformarsi in qualcosa di concreto. Sogno che si traduce in un Gruppo, Sintal Group. Al suo interno diverse società come Md'E, Pnk Farmaceutici,

POLVERI, GRANULATI, CAPSULE, COMPRESSE DEGLUTIBILI, MASTICABILI ED EFFERVESCENTI... SONO QUESTE LE PRINCIPALI FORME DI INTEGRATORI CHE SINTAL GROUP PRODUCE CONTO TERZI E ANCHE CON MARCHI DI PROPRIETÀ. NELLA PAGINA ACCANTO, UMBERTO MARINI, FONDATORE E GUIDA DEL GRUPPO

Sintal Dietetics, Sintal Liquid, Gumd'E, Ntp Biotech... «Sono un chimico laureato all'Università degli Studi di Perugia - racconta Marini aprendo questa intervista concessa ad Abruzzo Magazine -». Dopo le prime esperienze professionali, in particolare per un'azienda specializzata nella produzione di microbi di interesse alimentare e probiotico, la scelta di spingersi verso il mondo della nutraceutica, con un ruolo da capitano, pioniere. «Md'E è stata la prima "srl" del Gruppo, partita nel 2001. Da sempre si occupa della produzione, conto terzi, di integratori alimentari e alimenti a fini medici speciali, in forme solide». Progressivamente, i cambiamenti del mercato di riferimento portano alla costituzione delle altre "sorelle". «Oggi, nei nostri stabilimenti vengono realizzati più di 2mila prodotti finiti, venendo incontro alle esigenze di oltre 170 diverse organizzazioni che,



INTEGRATORI ALIMENTARI ANCHE IN CHEWING GUM

Il Gruppo Sintal, attraverso il brand Ntp Biotech, propone sul mercato chewing gum che sono dei veri e propri integratori alimentari. Integratori alimentari che, tramite nutrienti naturali, aiutano a combattere la stanchezza mentale, lo stress, l'ansia, la perdita di energie, la ritenzione idrica e l'acidità di stomaco. Prodotti funzionali e adatti a tutti perché senza zuccheri aggiunti, senza lattosio e senza glutine, con all'interno vitamine, minerali, antiossidanti, caffeina, guaranà ed estratti vegetali. La tecnologia impiegata per la realizzazione consente di mantenere le caratteristiche salutistiche delle componenti funzionali, con un gusto eccellente e un rapido rilascio dei componenti attivi. Masticando, il rilascio avviene inizialmente per via orale e sono necessari dai due ai 10 minuti per il completo assorbimento. Un tempo inferiore rispetto a quello richiesto per gli integratori alimentari tradizionali. Come ambassador della referenza Tonus Gum, Sintal Group ha scelto il campione di beach volley Paolo Nicolai (foto in basso).

a loro volta, commercializzano poi il tutto in varie aree del mondo. Valore aggiunto, l'alta possibilità di personalizzazione in base alle esigenze richieste dai nostri interlocutori». Così le forme farmaceutiche garantite vanno da polveri, granulati in bustine e stick-pack a capsule, compresse deglutibili, masticabili ed effervescenti; da filmature estetiche o funzionali (gastroprotezione e a rilascio modificato) di capsule e compresse fino alla polverizzazione di oli. Con un confezionamento primario che contempla blister, flaconi, astucci, pillolieri... «Utilizziamo - aggiunge Marini - materie prime come estratti secchi vegetali titolati e fluidi, vitamine, minerali, amminoacidi, fermenti lattici, oli, colostro, lattoferrina e vari eccipienti. Componenti acquistate e destinate alla fabbricazione che vengono completamente controllate dal punto di vista analitico e microbiologico, quindi stoccate, secondo i principi "First-in/First-off", a temperatura ambiente o nei frigoriferi». Il focus è nella "Ricerca & Sviluppo", potendo contare su laboratori interni di microbiologia e biofermentazione, di chimica analitica ed estrattiva: «L'ambito "R&S" è fondamentale per Sintal. Per proporre soluzioni più innovative, si è reso necessario approfondire il concetto di "ricerca applicata". Dimensione che permette il passaggio dalle conoscenze al progresso tecnologico. Nel tempo sono state instaurate pure collaborazioni fittive con poli accademici ed enti, sinergie che si sono rivelate vincenti in una strategia di evoluzione costante». Con tali caratteristiche, la holding guidata da Marini corre veloce verso il domani. «Il fatturato globale supera i 20 milioni di euro, considerando anche le performance generate dal "plant" attivo in Spagna e dalle due filiali commerciali





LA SECONDA GENERAZIONE HA GIÀ FATTO IL SUO INGRESSO OPERATIVO IN AZIENDA. **PATRIZIA MARINI** SI OCCUPA DELLA DIVISIONE MARKETING, MENTRE IL FRATELLO **LUCA** È MAGGIORMENTE DEDICATO ALLA PRODUZIONE. NELLE ALTRE IMMAGINI ALCUNE REFERENZE DELLA LINEA CAND'E

in Bulgaria e Ucraina (quest'ultima fortemente penalizzata dall'invasione russa e dalla conseguente guerra ancora in corso, ndr). Le risorse umane toccano quota 90 unità, con una massiccia prevalenza di donne. Il futuro parla di una crescita aggiuntiva sul territorio abruzzese, sempre a Castelnuovo, avvicinandoci maggiormente al settore del pharma e puntando su articoli a marchio proprio che hanno attirato l'interesse internazionale». E, infine, il passaggio generazionale già attivato, grazie al supporto dei giovani figli Patrizia e Luca, presenti in azienda con ruoli ben precisi, rispettivamente, nel marketing e nella produzione, pronti a prendere le redini dell'impresa di famiglia. Con la stessa voglia di fare e la stessa visione del papà.



UNA DOLCE VITA CON GUMD'E E CAND'E

La linea Dolce Vita unisce i marchi Gumd'E e Cand'E per quanto riguarda la commercializzazione di gomme da masticare, confetti, caramelle dure e gommose (gelatine e pectine). Tutti prodotti funzionali che contengono nutraceutici quali vitamine, minerali, antiossidanti, caffeina e/o estratti vegetali e molto altro. Per la produzione viene usata una tecnologia di compressione diretta a bassa temperatura che permette di creare soluzioni con ingredienti naturali e nutraceutici, senza perdere le caratteristiche salutistiche dei componenti funzionali. Attraverso l'assunzione, il rilascio delle sostanze funzionali è facile, piacevole e diventa un modo efficace di somministrazione. Masticando, l'assorbimento dei nutraceutici avviene già nella bocca per mezzo della mucosa buccale, mentre nell'integrazione tradizionale l'assorbimento inizia solo dopo l'ingestione e il dissolvimento dei componenti nel tratto gastro-intestinale.



C.da Vallone di Nanni 65, 66020, Torino di Sangro, CH | T. +39 0873 913366
info@cantinemucci.com | www.cantinemucci.com